



**OBRAS  
SANITARIAS**  
MAR DEL PLATA



**NIVEL  
PRIMARIO**



**Agua, cloaca  
y pluvial**



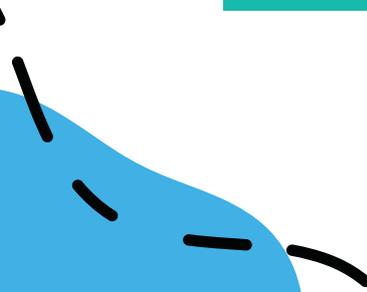
El/la docente y los alumnos participantes tendrán la **misión de difundir la temática del Saneamiento Básico fomentando la protección del medio ambiente en general, y en particular orientado al cuidado del recurso agua, el buen uso del sistema cloacal y la protección de los desagües pluviales**, con un efecto multiplicador del mensaje a través de una campaña de concientización.



**El Partido de Gral Pueyrredon tiene características especiales de población permanente y picos de estacionalidad en temporada alta donde los recursos se ven más exigidos por el aumento de la cantidad de personas que los utilizan.** La difusión formal e informal de buenos hábitos de utilización de recursos es indispensable para la toma de conciencia ambiental que afecta en el presente y en las generaciones futuras, el uso adecuado de los servicios de agua, cloaca y pluviales evitando derroches, taponamientos y desbordes es tarea de todos, desde los más pequeños a los adultos.



**Es indispensable que esta problemática sea abordada por todos y cada uno de los ciudadanos siendo los niños y las instituciones educativas quienes pueden ayudar a los cambios de hábitos necesarios.**





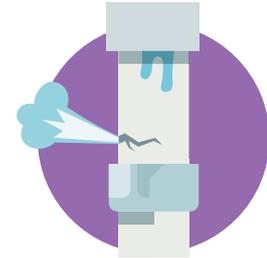
**El agua proveniente del lavado de los platos puede arrastrar restos de comida, aceite y materias grasas que no desaparecen con el agua caliente.**

POR ESO tiremos en la basura los restos de comida y limpiemos con papel los restos de grasa ANTES de lavar los platos.



**¿Por qué es tan importante mantener limpios los desagües de nuestra casa?**

Lo que tiramos indebidamente por la pileta o el inodoro perjudica los caños de las casas y también llega a la calle y tapando rápidamente la red cloacal pública y las bocas de registro rebalsan.



**¿También se rompen las cañerías cuando se tiran grasas?**

A través del tiempo, la mezcla de grasa con los productos de limpieza, van comiendo el interior del caño, produciendo pequeñas perforaciones.

## Para el cuidado de las instalaciones domiciliarias



**NO ARROJES BASURA AL INODORO**

Algodones, Medicamentos, Solventes, Combustibles, Bolsas, Taponnes, Colillas, Fósforos, Papeles, Residuos, Saquitos de té, Yerba Mate, Restos de Comida, Pañales, Preservativos, Huesos, Madera, Metales, Pelos o cualquier otro elemento que pueda tapan las cañerías.



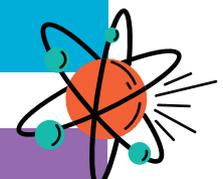
## LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

Dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible como herramientas que se orienten a mejorar la calidad de vida de las personas y la protección del planeta, nuestro entorno.

Particularmente esta propuesta de campaña se enmarca en el **Objetivo N° 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos



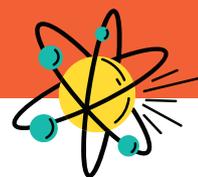
## LOS OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA:



Crear y desarrollar una **campaña del cuidado ambiental orientada al saneamiento básico (agua, cloaca y pluvial) en el entorno de los alumnos**, ya sea dentro de la institución educativa como así también en la comunidad que los rodea: familias y barrio, a fin de **difundir el mensaje que ayude a incorporar buenas practicas de consumo**.



# METODOLOGÍA

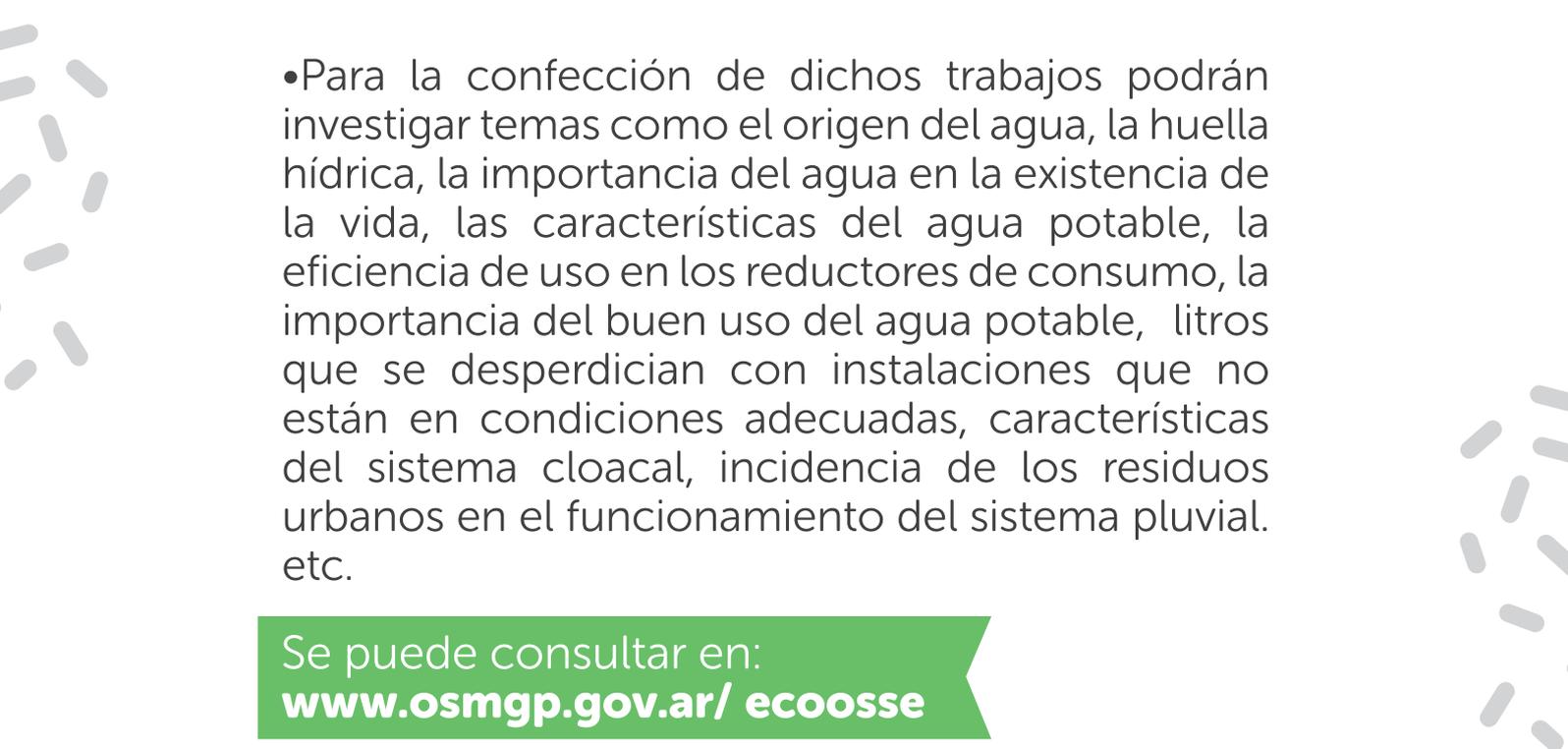


**La campaña deberá ser diseñada por los alumnos y el/la docente a cargo** quien buscará las mejores herramientas de concientización que su grupo podrá llevar a cabo y presentará también el informe final.

## La campaña podrá contener:

- Fotografías o pequeños videos con las actividades realizadas.
- Los alumnos podrán preparar sus mensajes, escritos o dibujados, en forma de **notas para pegar en las carteleras internas de la escuela**, en los baños y en cada salón, en lugares visibles y de fácil lectura, podrán ser realizados con cualquier técnica y color con la condición de que tengan un mensaje claro y conciso, es deseable que tengan imagen y texto. **Cada cartel pegado deberá ser fotografiado y el/la docente llevará un archivo que puede ser utilizado en la confección del video final.**
- Promover la correcta hidratación proponiendo la recarga de sus propias botellitas, que podrán ser decoradas por cada alumno en algún taller de plástica a fin de personalizarlas con el mensaje **"USALA PERO CUIDALA"**, para valorar la buena calidad del agua que OSSE envía a la red diariamente y la limpieza de los tanques de las instituciones que se realiza anualmente.
- Habilitar **carteleras temáticas** que pueden ser renovadas semanalmente con mensajes para ser vistos por alumnos de los otros cursos.
- **Creación de juegos** como sopas de letras, crucigramas, cuentos, historietas o trabalenguas para entretenimiento/aprendizaje de los alumnos y sus familias.

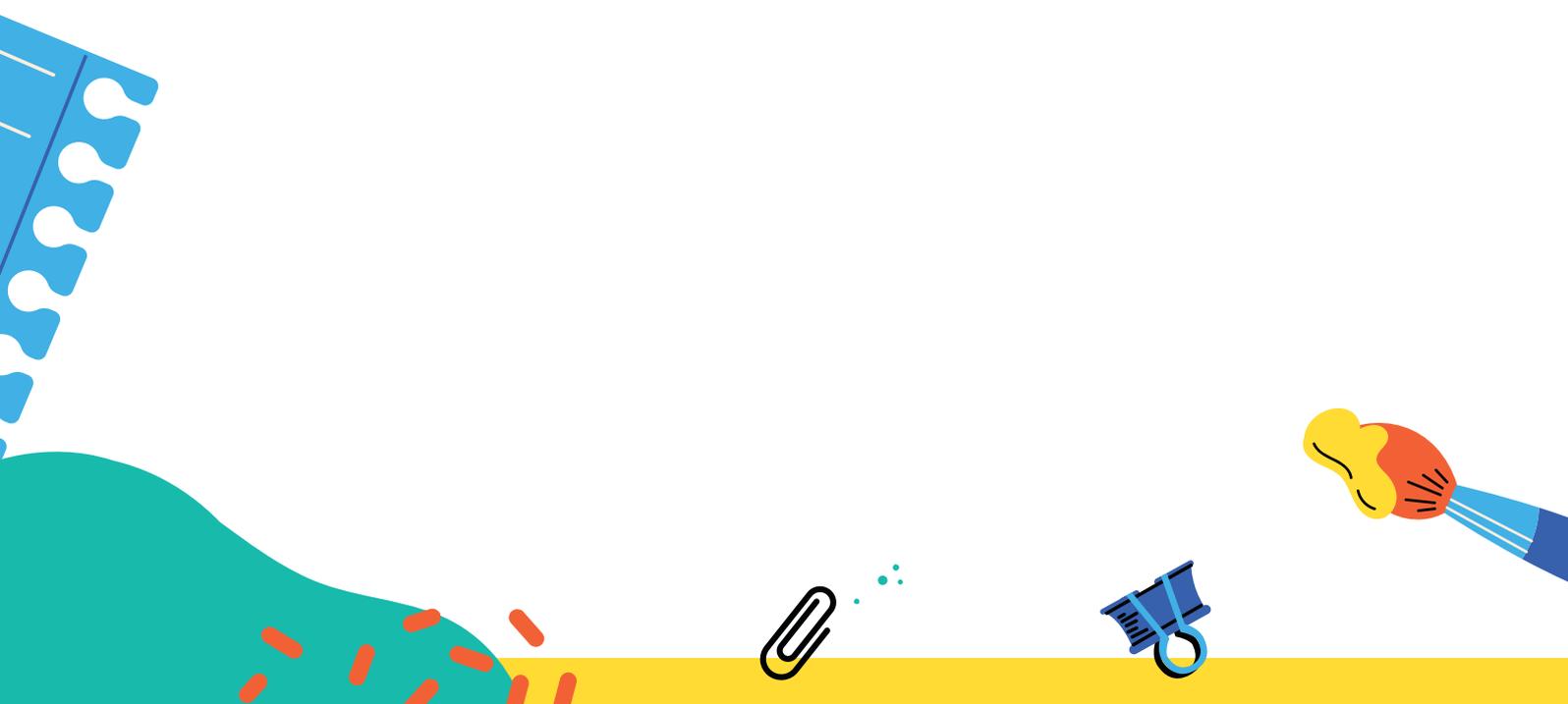




•Para la confección de dichos trabajos podrán investigar temas como el origen del agua, la huella hídrica, la importancia del agua en la existencia de la vida, las características del agua potable, la eficiencia de uso en los reductores de consumo, la importancia del buen uso del agua potable, litros que se desperdician con instalaciones que no están en condiciones adecuadas, características del sistema cloacal, incidencia de los residuos urbanos en el funcionamiento del sistema pluvial. etc.

Se puede consultar en:  
**[www.osmmp.gov.ar/ ecoosse](http://www.osmmp.gov.ar/)**

- Charlas informativas a otros cursos de la escuela.
- Toma de fotografías o pequeño video con cualquier persona que quiera sumarse a la difusión del mensaje.
- Se propone que las fotografías tomadas sean con la mayor creatividad posible.

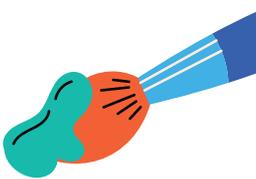




**El desarrollo de la campaña se realizará desde abril a septiembre,**

el/la docente a cargo deberá entregar un **video** con un resumen de las acciones realizadas en la campaña lo más completo posible que no supere los 5 minutos, y una **carpeta virtual** con el resumen de la campaña que deberá contener:

- Nombre de la Institución, docente a cargo y la sala/curso que participa.
  - Dirección de la Institución, teléfonos y mails de contacto.
  - Objetivo y nombre de la campaña
  - Acciones realizadas, muestras de carteles realizados.
  - Fotos del desarrollo de la misma (pueden ser con impresora).
  - Opiniones de las familias participantes.
  - Evaluación del desarrollo y final de la campaña.
- 



**La primera semana de Octubre se elegirá la institución ganadora** con un jurado especialmente nombrado para la ocasión, para la selección se tendrá en cuenta la creatividad y participación de las acciones realizadas.

Se aclara que todas las actividades propuestas son a modo orientativo ya que cada grupo de alumnos y docentes podrán diseñar su propia campaña con diversas actividades.





**OBRAS SANITARIAS  
MAR DEL PLATA BATAN S.E**

---

French 6737 . 7600 Mar del Plata

[www.osmgp.gov.ar](http://www.osmgp.gov.ar)

Twitter: @prensaOSSE

Facebook: [www.facebook.com/AtencionOSSE](http://www.facebook.com/AtencionOSSE)

Instagram: ossemgp / torretanquemdp

**OBRAS  
SANITARIAS**  
 **MAR DEL PLATA**

